**Anexo 5- Formato de registro de propuesta de la Modalidad 3**

**(Investigación-Creación)**

**(La extensión máxima de este documento no deberá superar las 25 páginas)**

**FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |
| --- |
| **1. TÍTULO DE LA PROPUESTA** |
| *Registre el título del proyecto, éste no debe ser muy extenso y es necesario que dé cuenta del alcance de la investigación, de tal manera que al ver el título el lector pueda hacerse una idea general del estudio.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. RESUMEN EJECUTIVO *(máximo 200 palabras).*** |
| *Corresponde a una sección introductoria en la que se exponen los contenidos, alcances y propósito del proyecto, de una manera clara y concisa .* |
|  |

|  |
| --- |
| **3. OBJETIVO O PROPÓSITO *(máximo 250 palabras).*** |
| **Descripción del objetivo o propósito***El objetivo o propósito de la investigación-creación debe dar cuenta del resultado de creación que se quiere alcanzar. Debe responder a un qué, un para qué, un cómo y un para quiénes; asimismo, debe ser medible u observable y alcanzable. Se formula, al inicio, con un verbo en infinitivo que refleje el tipo de acción que dará lugar a la creación.* |
|  |
| **Descripción del medio o lenguaje de la obra o creación** *Realice una descripción rigurosa del medio o formato en el que piensa concretar la creación o realizar la conformación plástica y a través del cual va a dar cumplimiento al objetivo general de la propuesta. Especifique cómo se relaciona dicho medio con el señalamiento que quiere hacer y con la contextualización de esta propuesta.* |
|  |

|  |
| --- |
| **4. CONTEXTUALIZACIÓN *(máximo 350 palabras).*** |
| *Haga una descripción del contexto sobre el cual piensa trabajar, especifique la importancia de trabajar sobre éste y realice un planteamiento que evidencie la relevancia política, social, económica, cultural, estética y académica del proyecto.* *Especifique el problema o fenómeno que le interesa, inquieta o le resulta fascinante dentro del contexto que desea abordar y con relación al cual quiere establecer un señalamiento, una mitigación o una solución.**Haga una reflexión crítica de los referentes que permitan identificar el aporte, originalidad o novedad de la propuesta sobre los valores diferenciales ya sea a nivel estético, comunicativo, político, cultural, económico, etc. que tiene la propuesta. Presentar a partir de una revisión documental y en función del objetivo de la propuesta; los referentes pueden ser teóricos o prácticos y el aporte, originalidad o novedad debe explicitarse.* *Elabore una justificación de la propuesta en términos de los beneficios que tendrían lugar con la ejecución de la investigación-creación que se propone, así como los beneficiarios. Describa cómo se articula con la visión del programa, de la facultad y de la universidad.* |
|  |

|  |
| --- |
| **5. PERTINENCIA CON RELACIÓN A LAS DISCIPLINAS INVOLUCRADAS *(máximo 200 palabras).*** |
| *Describa la relevancia de la propuesta para las disciplinas involucradas en el proyecto, y el enfoque adoptado por el proponente. Responda ¿Cuál es el valor cognitivo que tiene la exploración estética del proyecto?* |
|  |

|  |
| --- |
| **6. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA*(máximo 1000 palabras).*** |
| *Describa la estructura del proceso creativo que realizará a través de etapas para el alcance del objetivo, incluyendo los procesos de recolección, análisis de información y los procedimientos de conformación plástica, sus correspondientes actividades, los participantes de cada etapa y las herramientas que desarrollará y utilizará en el proceso creativo* |
|  |

|  |
| --- |
| **7. CONSIDERACIONES ÉTICAS *(máximo 250 palabras).*** |
| *En este apartado se debe incluir una reflexión desde su área del conocimiento, donde describa los principios éticos y si aplica, la normativa local de ética y bioética en investigación que atañen al tema de investigación de su proyecto.* |
|  |

|  |
| --- |
| **8. CONSIDERACIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE IMAGEN *(máximo 250 palabras).*** |
| *Deberá aclararse la forma como se manejará la propiedad intelectual en el transcurso del proyecto, con relación a sus participantes y productos de acuerdo a las normativas vigentes (Derecho de autor y derechos conexos, Ley 23 de 1982 y la definición de obras en colaboración o colectivas).**En caso de que la obra provenga de un proceso de creación previo en coautoría (con la participación de otras personas o comunidades) se deberá entregar un documento firmado donde se explicita la autoría de la obra. La licencia de obra derivada o la cesión de derechos según sea el caso.**Adicional a ello la explicación sobre la autorización del manejo de la imagen según la norma vigente en Colombia.* |
|  |

|  |
| --- |
| **9. ABORDAJE PLURIDISCIPLINAR *(máximo 100 palabras).*** |
| *Descripción breve de cómo se abordará la pluridisciplinariedad en la propuesta en atención a la línea temática seleccionada* |
|  |

|  |
| --- |
| **10. PRODUCTOS** |
| **Para proyectos con montos a solicitar entre 61 a 90 millones COP.** |
| **Requisito mínimo** | **Categoría** | **Descripción** | **Número** |
| Al menos dos (2) productos tipo **Top** de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico | TOP | Artículos científicos Q1 o Q2 |  |
| Libros de investigación o capítulos de libro de investigación |  |
| Patentes |  |
| Productos de arte, arquitectura y diseño |  |
| Al menos dos (2) productos de apropiación social del conocimiento | APSC | Procesos de APSC inmersos en el diálogo de saberes y democratización de la ciencia |  |
| Socialización resultados en evento científico o artísticos |  |
| Producción de contenido digital o contenido transmedia |  |
| Producción editorial de divulgación |  |
| Al menos un (1) producto de formación de recurso humano **tipo A** o tres (3) productos **tipo B** | A | Formación estudiante de doctorado de la UEB |  |
| Vinculación estudiante de doctorado de la UEB |  |
| B | Formación estudiante de maestría/especialidad médica-quirúrgica estudiante de la UEB |  |
| Vinculación estudiante de maestría/especialidad médica-quirúrgica estudiante de la UEB |  |
| Formación de trabajo de pregrado estudiante de la UEB |  |
| Vinculación de semilleros de investigación estudiante de la UEB |  |
| Una (1) propuesta de investigación sometida ante una agencia externa de una fase subsiguiente del proyecto de investigación, en donde se evidencia la consolidación de la línea de investigación. |  |
| **Para proyectos con montos a solicitar entre 31 a 60 millones COP** |
| **Requisito mínimo** | **Categoría** | **Descripción** | **Número** |
| Al menos un dos (2) productos tipo **Top o A** de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico | TOP | Artículos científicos Q1 o Q2 |  |
| Libros de investigación o capítulos de libro de investigación\* |  |
| Patentes |  |
| Productos de arte, arquitectura y diseño\* |  |
| A | Artículos científicos Q3 o Q4  |  |
| Artículos científicos publicados en revistas indexadas en Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index |  |
| Al menos un (1) producto de apropiación social del conocimiento  | APSC | Procesos de APSC inmersos en el diálogo de saberes y democratización de la ciencia |  |
| Socialización resultados en evento científico o artísticos |  |
| Producción de contenido digital o contenido transmedia |  |
| Producción editorial de divulgación |  |
| Al menos un (1) producto de formación de recurso humano **tipo A** o dos (2) productos **tipo B** | A | Formación estudiante de doctorado de la UEB |  |
| Vinculación estudiante de doctorado de la UEB |  |
| B | Formación estudiante de maestría/especialidad médica-quirúrgica estudiante de la UEB |  |
| Vinculación estudiante de maestría/especialidad médica-quirúrgica estudiante de la UEB |  |
| Formación de trabajo de pregrado estudiante de la UEB |  |
| Vinculación de semilleros de investigación UEB |  |
| **Para proyectos con montos a solicitar entre 10 a 30 millones COP** |
| **Requisito mínimo** | **Categoría** | **Descripción** | **Número** |
| Al menos un (1) producto tipo **Top, A o B** de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico | TOP | Artículos científicos Q1 o Q2 |  |
| Libros de investigación o capítulos de libro de investigación\* |  |
| Patentes |  |
| Productos de arte, arquitectura y diseño\* |  |
| A | Artículos científicos Q3 o Q4  |  |
| Artículos científicos publicados en revistas indexadas en Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index |  |
| B | Artículos científicos publicados en revistas indexadas en dos (2) o más bases bibliográficas con CCS |  |
| Al menos un (1) producto de apropiación social del conocimiento | APSC | Procesos de APSC inmersos en el diálogo de saberes y democratización de la ciencia |  |
| Socialización resultados en evento científico o artísticos |  |
| Producción de contenido digital o contenido transmedia |  |
| Producción editorial de divulgación |  |
| Al menos un (1) producto de formación de recurso humano **tipo A o B** | A | Formación estudiante de doctorado de la UEB |  |
| Vinculación estudiante de doctorado de la UEB |  |
| B | Formación estudiante de maestría/especialidad médica-quirúrgica estudiante de la UEB |  |
| Vinculación estudiante de maestría/especialidad médica-quirúrgica estudiante de la UEB |  |
| Formación de trabajo de pregrado estudiante de la UEB |  |
| Vinculación de semilleros de investigación UEB |  |

|  |
| --- |
| **11. CRONOGRAMA***Liste las actividades que le permitirán ejecutar cada uno de los objetivos específicos, marcando los meses que considera necesitará para la realización de cada una. Puede ajustar el cronograma de acuerdo a sus necesidades. Adicione las filas necesarias de acuerdo al número de actividades planteadas* |
| **Actividad** | **Meses** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **12. CIRCULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PROPUESTA *(máximo 400 palabras)*** |
| *Realice un planteamiento sobre las estrategias de apropiación y circulación de los resultados del proyecto, sus posibles ventajas competitivas y defina el público/usuario o mercado potencial y los medios o espacios donde prevée que deban circular los resultados del proyecto.* *¿Qué ofrece como valor diferencial (novedad, aporte) el futuro resultado del proyecto? Respecto a los referentes descritos en el apartado 3 de este documento ¿cuál es el aporte al contexto en el que se inscribe el proyecto? ¿En qué espacios, canales, medios de comunicación, lugares, eventos, instancias o espacios de exhibición considera que podrían circular los resultados del proyecto? (nombre con exactitud los escenarios o instancias de valoración, Ej. Festival del Mono Nuñez, Festival de teatro cómico, Bienal de Diseño Española, etc.)**¿Qué público, audiencia, cliente, mercado podría estar interesado en los resultados del proyecto?**Si cuenta con la información, ¿qué costos aproximados en el mercado tiene una obra, producto o servicio como la que espera desarrollar en el proyecto? ¿Cuáles son las plataformas a través de las cuáles conectará el proceso de creación y la obra con creadores de diferentes lugares?**Si desde ya cuenta con aliados:* *¿Qué instituciones, empresas, marcas, organizaciones, personas están interesadas en patrocinar o colaborar con la divulgación o circulación de los resultados del proyecto?* *¿Qué condiciones presentan para el trabajo conjunto en la divulgación o circulación de los resultados?* |
|  |

|  |
| --- |
| **13. PRINCIPALES REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** |
| *Utilice normas APA. Adicional a artículos académicos o libros de investigación, se puede referenciar cualquier tipo de documento relevante en la disciplina como videos, documentales, discografías, obras de arte, libros ilustrados, información de redes sociales de entidades o exponentes de algún estilo artístico, etc.**Se sugiere el uso de softwares especializados de referenciación (ej: EndNote, WorkRef, Mendeley, entre otros).* |