**Anexo 5- Formato de registro de propuesta de la Modalidad 3**

**(Investigación-Creación)**

**(La extensión máxima de este documento no deberá superar las 25 páginas incluida referencias bibliográficas)**

**FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |
| --- |
| **1. TÍTULO DE LA PROPUESTA** |
| *Registre el título del proyecto, éste no debe ser muy extenso y es necesario que dé cuenta del alcance de la investigación, de tal manera que al ver el título el lector pueda hacerse una idea general del estudio.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. RESUMEN EJECUTIVO *(máximo 200 palabras).*** |
| *Corresponde a una sección introductoria en la que se exponen los contenidos, alcances y propósito del proyecto, de una manera clara y concisa .* |
|  |

|  |
| --- |
| **3. OBJETIVO O PROPÓSITO** |
| **Descripción del objetivo o propósito**  *El objetivo o propósito de la investigación-creación debe dar cuenta del resultado de creación que se quiere alcanzar. Debe responder a un qué, un para qué, un cómo y un para quiénes; asimismo, debe ser medible u observable y alcanzable. Se formula, al inicio, con un verbo en infinitivo que refleje el tipo de acción que dará lugar a la creación.* |
|  |
| **Descripción del medio o lenguaje de la obra o creación**  *Realice una descripción rigurosa del medio o formato en el que piensa concretar la creación o realizar la conformación plástica y a través del cual va a dar cumplimiento al objetivo general de la propuesta. Especifique cómo se relaciona dicho medio con el señalamiento que quiere hacer y con la contextualización de esta propuesta.* |
|  |

|  |
| --- |
| **4. CONTEXTUALIZACIÓN** |
| *Haga una descripción del contexto sobre el cual piensa trabajar, especifique la importancia de trabajar sobre éste y realice un planteamiento que evidencie la relevancia política, social, económica, cultural, estética y académica del proyecto.*  *Especifique el problema o fenómeno que le interesa, inquieta o le resulta fascinante dentro del contexto que desea abordar y con relación al cual quiere establecer un señalamiento, una mitigación o una solución.*  *Haga una reflexión crítica de los referentes que permitan identificar el aporte, originalidad o novedad de la propuesta sobre los valores diferenciales ya sea a nivel estético, comunicativo, político, cultural, económico, etc. que tiene la propuesta. Presentar a partir de una revisión documental y en función del objetivo de la propuesta; los referentes pueden ser teóricos o prácticos y el aporte, originalidad o novedad debe explicitarse.*  *Elabore una justificación de la propuesta en términos de los beneficios que tendrían lugar con la ejecución de la investigación-creación que se propone, así como los beneficiarios. Describa cómo se articula con la visión del programa, de la facultad y de la universidad.* |
|  |

|  |
| --- |
| **5. PERTINENCIA CON RELACIÓN A LAS DISCIPLINAS INVOLUCRADAS** |
| *Describa la relevancia de la propuesta para las disciplinas involucradas en el proyecto, y el enfoque adoptado por el proponente. Responda ¿Cuál es el valor cognitivo que tiene la exploración estética del proyecto?* |
|  |

|  |
| --- |
| **6. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA** |
| *Describa la estructura del proceso creativo que realizará a través de etapas para el alcance del objetivo, incluyendo los procesos de recolección, análisis de información y los procedimientos de conformación plástica, sus correspondientes actividades, los participantes de cada etapa y las herramientas que desarrollará y utilizará en el proceso creativo* |
|  |

|  |
| --- |
| **7. CONSIDERACIONES ÉTICAS *(máximo 450 palabras).*** |
| *En este apartado se debe incluir una reflexión desde su área del conocimiento, donde describa los principios éticos y si aplica, la normativa local de ética y bioética en investigación que atañen al tema de investigación de su proyecto.* |
|  |

|  |
| --- |
| **8. CONSIDERACIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE IMAGEN** |
| *Deberá aclararse la forma como se manejará la propiedad intelectual en el transcurso del proyecto, con relación a sus participantes y productos de acuerdo a las normativas vigentes (Derecho de autor y derechos conexos, Ley 23 de 1982 y la definición de obras en colaboración o colectivas).*  *En caso de que la obra provenga de un proceso de creación previo en coautoría (con la participación de otras personas o comunidades) se deberá entregar un documento firmado donde se explicita la autoría de la obra. La licencia de obra derivada o la cesión de derechos según sea el caso.*  *Adicional a ello la explicación sobre la autorización del manejo de la imagen según la norma vigente en Colombia.* |
|  |

|  |
| --- |
| **9. ABORDAJE PLURIDISCIPLINAR *(máximo 100 palabras).*** |
| *Descripción breve de cómo se abordará la pluridisciplinariedad en la propuesta en atención a la línea temática seleccionada* |
|  |

|  |
| --- |
| **10. PRODUCTOS** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Monto** | **Productos mínimos a comprometer** | **Descripción** | **Ejemplos**[[1]](#footnote-1) | **Número** |
| 61 a 90 millones | Nuevo Conocimiento o Desarrollo Tecnológico | 1 producto de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico tipo TOP  o  2 productos de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico tipo A o B | TOP:  Artículos científicos en revistas indexadas Q1 y Q2; Libros de investigación o capítulos de libro de investigación; Patentes  A o B:  Artículos científicos en revistas indexadas Q3 y Q4; Empresas de Base Tecnológica (*spin-off o start-up*) Productos de Arte, Arquitectura o Diseño (AAD) |  |
| Estrategia de divulgación pública de la ciencia | 1 estrategia de divulgación implementada | Producción de contenido digital o contenido transmedia |  |
| Apropiación social del conocimiento - APSC - o difusión del conocimiento | 2 actividades de APSC o socializaciones de resultados en eventos especializados | Procesos de APSC inmersos en el diálogo de saberes y democratización de la ciencia  Socialización resultados en evento científico o artísticos |  |
| Formación o vinculación de recurso humano de la Universidad El Bosque | 1 vinculación o formación de estudiante de doctorado  o  2 vinculaciones o formaciones de estudiantes de maestría o especialidades médico quirúrgicas y odontológicas  o  3 formaciones de estudiantes de pregrado | |  |
| Movilización de recursos externos | 1 propuesta potencial sometida agencia externa  o  1 propuesta de servicio de extensión formulada | |  |
| 31 a 59 millones | Nuevo Conocimiento o Desarrollo Tecnológico | 1 productos de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico tipo TOP  o  2 productos de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico tipo A o B | TOP:  Artículos científicos en revistas indexadas Q1 y Q2; Libros de investigación o capítulos de libro de investigación; Patentes  A o B:  Artículos científicos en revistas indexadas Q3 y Q4; Empresas de Base Tecnológica (*spin-off o start-up*) Productos de Arte, Arquitectura o Diseño (AAD) |  |
| Estrategia de divulgación pública de la ciencia | 1 estrategia de divulgación implementada | Producción de contenido digital o contenido transmedia |  |
| Apropiación social del conocimiento - APSC - o difusión del conocimiento | 1 actividad de APSC o socialización de resultados en evento especializados | Procesos de APSC inmersos en el diálogo de saberes y democratización de la ciencia  Socialización resultados en evento científico o artísticos |  |
| Formación o vinculación de recurso humano de la Universidad El Bosque | 1 vinculación o formación de estudiante de doctorado  o  1 vinculación o formación de estudiante de maestría o especialidades médico quirúrgicas y odontológicas  o  2 formaciones de estudiantes de pregrado | |  |
| 10 a 30 millones | Nuevo Conocimiento o Desarrollo Tecnológico | 1 producto de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico tipo TOP, A o B | TOP:  Artículos científicos en revistas indexadas Q1 y Q2; Libros de investigación o capítulos de libro de investigación; Patentes  A o B:  Artículos científicos en revistas indexadas Q3 y Q4; Empresas de Base Tecnológica (*spin-off o start-up*) Productos de Arte, Arquitectura o Diseño (AAD) |  |
| Estrategia de divulgación pública de la ciencia, actividad de apropiación social del conocimiento - APSC - o difusión del conocimiento | 1 estrategia de divulgación implementada o actividad de APSC o socialización de resultados en evento especializados | Producción de contenido digital o contenido transmedia  Procesos de APSC inmersos en el diálogo de saberes y democratización de la ciencia  Socialización resultados en evento científico o artísticos |  |
| Formación o vinculación de recurso humano de la Universidad El Bosque | 1 vinculación o formación de estudiante de doctorado  o  1 vinculación o formación de estudiante de maestría o especialidades médico quirúrgicas y odontológicas  o  1 formación de estudiante de pregrado | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11. CRONOGRAMA**  *Liste las actividades que le permitirán ejecutar cada uno de los objetivos específicos, marcando los meses que considera necesitará para la realización de cada una. Puede ajustar el cronograma de acuerdo a sus necesidades. Adicione las filas necesarias de acuerdo al número de actividades planteadas* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad** | **Meses** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **12. CIRCULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PROPUESTA** |
| *Realice un planteamiento sobre las estrategias de apropiación y circulación de los resultados del proyecto, sus posibles ventajas competitivas y defina el público/usuario o mercado potencial y los medios o espacios donde prevée que deban circular los resultados del proyecto.*  *¿Qué ofrece como valor diferencial (novedad, aporte) el futuro resultado del proyecto? Respecto a los referentes descritos en el apartado 3 de este documento ¿cuál es el aporte al contexto en el que se inscribe el proyecto? ¿En qué espacios, canales, medios de comunicación, lugares, eventos, instancias o espacios de exhibición considera que podrían circular los resultados del proyecto? (nombre con exactitud los escenarios o instancias de valoración, Ej. Festival del Mono Nuñez, Festival de teatro cómico, Bienal de Diseño Española, etc.)*  *¿Qué público, audiencia, cliente, mercado podría estar interesado en los resultados del proyecto?*  *Si cuenta con la información, ¿qué costos aproximados en el mercado tiene una obra, producto o servicio como la que espera desarrollar en el proyecto? ¿Cuáles son las plataformas a través de las cuáles conectará el proceso de creación y la obra con creadores de diferentes lugares?*  *Si desde ya cuenta con aliados:*  *¿Qué instituciones, empresas, marcas, organizaciones, personas están interesadas en patrocinar o colaborar con la divulgación o circulación de los resultados del proyecto?*  *¿Qué condiciones presentan para el trabajo conjunto en la divulgación o circulación de los resultados?* |
|  |

|  |
| --- |
| **13. PRINCIPALES REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** |
| *Utilice normas APA. Adicional a artículos académicos o libros de investigación, se puede referenciar cualquier tipo de documento relevante en la disciplina como videos, documentales, discografías, obras de arte, libros ilustrados, información de redes sociales de entidades o exponentes de algún estilo artístico, etc.*  *Se sugiere el uso de softwares especializados de referenciación (ej: EndNote, WorkRef, Mendeley, entre otros).* |

1. En el documento de consulta “Descripción productos a comprometer”. se detalla la información requerida a diligenciar en la plataforma. [↑](#footnote-ref-1)